



- BRAND PROFILE -

서비스 소개

상품 구성

모바일쿠폰의 특징점

허니콘 이용방법

허니콘은 원하는 상품을 보내고 싶은 사람에게 실시간으로 발송하는 **모바일 쿠폰 형태**로 허니콘의 제휴사 매장에서 실 상품으로 교환 할 수 있는 **쿠폰 서비스**입니다.



서비스 소개

상품 구성

모바일쿠폰의 특징점

허니콘 이용방법

커피 / 베이커리 / 패스트푸드 / 뷰티 등 다양한 카테고리의 상품군들이 있습니다.

CVS & MART	    
COFFEE & DRINK	    
BURGER & PIZZA	     
BAKERY & ICECREAM	    
LIFE & ETC	     

서비스 소개

상품 구성

모바일쿠폰의 특징점

허니콘 이용방법

모바일쿠폰을 이용하시면 이러한 효과가 있습니다.

Product

GS25 편의점 · 홈플러스 · 이마트 등의 상품들로 제공되고 있으며, 남녀노소 누구나 이용 가능한 실속 상품들로 구성

Place

허니콘 상품들은 전국 교환처가 있는 브랜드 상품들로, 쿠폰 수신자는 가까운 매장을 방문하고 상품교환을 쉽게 할 수 있어, 위치적으로 최적화된 서비스를 제공

Promotion

고객 경품이벤트, 신제품 프로모션 이벤트, CRM 고객 클레임 처리, 타겟 마케팅, 마일리지 소진, 이벤트 데이 프로모션, 기업 내 / 외부 행사 경품 등

Price

인쇄물 포함 홍보수단 · 배송비 · 인력 등에 지출되는 마케팅 비용을 절감하며, 부담없는 가격의 상품들로 구성

Consumer

고객의 needs를 바탕으로 다양한 가치와 요구를 통해 고객의 충성도와 만족도를 파악 할 수 있음.

Convenience

허니콘 상품들은 주변에서 흔히 찾아 볼 수 있는 상품들로 구성되어 남녀노소 누구에게나 실속 있고, 가까운 편의점 · 매장에서 쉽게 물건을 수령 받음.

Communication

개개인의 가치와 라이프스타일을 중요시 하는 고객들에게 일회성 고객 혹은 이벤트가 아닌 지속적인 고객 유지를 이어감으로써 허니콘을 통해 보다 빠르고 연속적, 효과적인 의사소통이 가능.

Cost

모바일 서비스 특성상 배송비가 들지 않으며 마케팅 홍보에 필요한 시간, 인력, 물품에 대한 비용을 줄일 수 있음.

서비스 소개

상품 구성

모바일쿠폰의 특징점

허니콘 이용방법

모바일쿠폰은 다양한 용도로 이용이 가능합니다.

고객 경품 이벤트

기업 이벤트에 고객 참여율을 높이고 참여고객께 소정의 상품을 허니콘으로 증정

타겟 마케팅

기업의 DB를 통해 고객 개인의 성별, 나이, 라이프스타일 등에 의해 다양한 needs 제공으로 보다 효율적이고 효과적인 결과를 기대

이벤트 데이 프로모션

발렌타인데이, 화이트데이 등 특별한 이벤트 데이에 진행하는 프로모션에서 젊은 층 고객들의 반응, 효과를 높일 수 있음

신제품 프로모션 이벤트

기업에서 출시된 신제품에 대한 홍보와 고객들의 반응을 효과적으로 알 수 있음

기업 내/외부 행사 경품

기업 내/ 외부 행사나 직원 독려 차원의 생일, 기념일 이벤트 등 행사 경품으로 유용

고객 클레임 처리

고객 불만에 대한 처리를 허니콘을 통해 감동으로 바꾸고 기업 이미지 제고 시킴

CRM

기존 고객들과의 의사소통을 지속적으로 이어나가며 좋은 관계 유지, 친밀한 마케팅 수단

서비스 소개

상품 구성

모바일쿠폰의 특징점

허니콘 이용방법

기업 전용 발송 대행 서비스를 상시 지원해 드리고 있습니다.
대량 발송시 **파격적인 할인**을 제공해 드립니다.

집행절차



01

발송협의
상품선정
상품단가/인원



02

발송요청서 작성
상품발송진행



03

발송완료
거래명세서(인보이스) 발행
발송내역 전달

저희 오즈엠앤씨에서는 이 밖에도 다양한 업무제휴 및 상품 입점과 개발을 진행하고 있습니다.

문의 : 제휴사업실 / 02-2051-0202 / csh23@ozmnc.co.kr

THANK YOU

HONEYCON brand profile



oz@ozmnc.co.kr
T. 02-2051-0202
F. 02-2051-0204